



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitank;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof. Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni)**

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting.

Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. All'incontro tenutosi il 14 luglio 2017 hanno partecipato importanti aziende nazionali ed internazionali aventi sedi nel territorio, esponenti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, di Confindustria, del Polo di innovazione Agire, i Presidenti del Cds base e del Cds Magistrale, un componente della Commissione didattica del Dipartimento di Economia Aziendale e il Coordinatore del Comitato di indirizzo e della Commissione rapporti con il territorio. Dalle consultazioni sono emersi utili indirizzi per la ridefinizione dell'offerta formativa, già recepiti per l'a.a. 2017/18 come emerge dal verbale allegato. Le parti sociali hanno mostrato un generale apprezzamento delle modifiche proposte e dei nuovi metodi didattici in sperimentazione presso alcune discipline del Cds, volti ad esaltare il "saper fare" e specifiche competenze.

Il Cds, nell'ottica del miglioramento continuo, valuta periodicamente il gradimento degli studenti al Cds, sia attraverso le valutazioni dei singoli insegnamenti in linea con le procedure attivate dall'Ateneo, sia attraverso un questionario somministrato ai laureandi in sede di discussione della prova finale e riferito all'organizzazione e alla qualità del Cds. Ulteriori fonti di analisi e indirizzo sono la annuale verifica del grado di occupabilità dei laureati operata di concerto con la Commissione Orientamento (in uscita e placement) del Dipartimento, attraverso le statistiche fornite da Almalaurea e la valutazione dei saperi e delle competenze dei tirocinanti del Cds espressa dalle aziende ospitanti.

Descrizione link: Sezione comitato di indirizzo e convenzioni

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/7331>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale comitato di indirizzo 2017

QUADRO A2.a

RD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Il Corso di Studio in Economia e Management persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

La figura professionale che il Corso di Studio in Economia e Management si propone di formare dovrà poter svolgere una pluralità di funzioni (marketing e vendita, finanza, personale, amministrazione, controllo ecc.) nelle diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche.

**competenze associate alla funzione:**

Il Corso di Studio in Economia e Management prepara alla professione ed al supporto nei campi della:

- contabilità e problemi finanziari;
- gestione e del controllo nelle imprese private;
- economia aziendale;
- gestione e del controllo nella pubblica amministrazione;
- problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- attività manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende (private, pubbliche);
- attività imprenditoriale;
- attività di consulenza e attività professionale.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
9. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
10. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
11. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
12. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
13. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

15/06/2017

Per essere ammessi ad un corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Ai sensi dell' art. 10 del Regolamento Didattico è, inoltre, consentita l'ammissione a un corso di laurea ai possessori di diplomi rilasciati da istituti di istruzione secondaria superiore. In questo caso lo studente ha l'obbligo di assolvere lo specifico debito formativo assegnato (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal regolamento didattico del corso di studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva.

Link inserito: <http://www.unich.it/didattica/iscrizioni/test-di-verifica-di-economia-ofa>

21/03/2016

L'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva.

07/02/2017

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manfatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni.</p> <p>Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.</p>
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.</p> <p>La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.</p>

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni. Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni frontali che saranno integrate dall'analisi di casi aziendali e testimonianze dal mondo del lavoro;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione viene rinforzata con la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro che prevedono le risoluzioni di casi aziendali e/o esercitazioni anche attraverso l'uso di applicazioni informatiche e l'utilizzo delle lingue straniere nonché incontri con imprenditori, manager, professionisti.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

INFORMATICA AZIENDALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)  
 MARKETING [url](#)  
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)  
 MICROECONOMIA [url](#)  
 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)  
 SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO [url](#)  
 STATISTICA AZIENDALE [url](#)  
 STATISTICA DI BASE [url](#)  
 STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)  
 TIROCINIO [url](#)

QUADRO A4.c



**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

**Abilità comunicative**

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:

- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;
- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;
- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.

A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:

- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino

un'ampia gamma di abilità comunicative;  
- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

### Capacità di apprendimento

Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.

QUADRO A5.a  
RAD

### Caratteristiche della prova finale

07/02/2017

La prova finale consiste nell'elaborazione di una tesi preparata dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale2016.17



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-18-economia-e-management>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/sua>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	LECCESE EVA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	VENDITTI MICHELINA <a href="#">CV</a>	PO	9	72	

3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CONSORTI AUGUSTA <a href="#">CV</a>	PO	9	72
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	CECI FEDERICA <a href="#">CV</a>	PA	9	72
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	MASCIARELLI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	9	72
6.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	SARACINO MARILENA <a href="#">CV</a>	RU	6	48
7.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	DE MARCO NICOLA <a href="#">CV</a>	PA	6	48
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>	DE SANCTIS ANGELA ANNA <a href="#">CV</a>	PA	9	72
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>	AMATO GIANLUCA <a href="#">CV</a>	PA	9	72
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	EBOLI MARIO <a href="#">CV</a>	PA	9	72
11.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	COCCO GALLIANO		9	72
12.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO <a href="#">link</a>			9	72
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			12	96
14.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA II ANNO <a href="#">link</a>			6	60
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>			9	72
16.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72
17.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <a href="#">link</a>			9	72
18.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE <a href="#">link</a>			9	72
19.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>			9	72
20.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>			9	72
21.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <a href="#">link</a>			9	72
22.	NN	Anno di corso 3	INFORMATICA AZIENDALE <a href="#">link</a>			3	24
		Anno di	INSEGNAMENTO A SCELTA III				

23.	NN	corso 3	ANNO <a href="#">link</a>	6	48
24.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>	9	72
25.	SECS-S/01	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE <a href="#">link</a>	6	48

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link:

Link inserito: [http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule\\_pescara.pdf](http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule_pescara.pdf)

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Sala lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone, dotata di connessione wi-fi. Sala lettura ubicata presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www.dea.unich.it/node/7740>

#### QUADRO B4

#### Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio è utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca è dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

16/03/2018

Responsabile: Prof. Luca Ianni [lianni@unich.it](mailto:lianni@unich.it)

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della collaborazione di altri docenti del Cds.

L'attività di orientamento in ingresso è svolta in raccordo con le iniziative promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con le Scuole Secondarie e gli studenti volti a far conoscere l'offerta formativa dell'Ateneo, i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. In particolare, il Cds aderisce agli incontri di pre-orientamento universitario, al Salone dello Studente Campus Orienta, all'evento Open Day organizzato dall' Ateneo, nell'Aprile 2017 ed Aprile 2018 presso il Polo di Viale Pindaro.

Le iniziative di orientamento in ingresso realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti ed altre che mirano a favorire un dialogo continuativo con le Scuole Secondarie. Nello specifico, l'interazione con le Scuole avviene mediante incontri annuali con studenti del quarto e quinto anno, insegnanti e docenti universitari all'interno della Struttura Universitaria (in-door) e presso i singoli Istituti o Licei (out-door). Gli incontri out-door hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia Aziendale e di favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale. Al fine di introdurre alla didattica universitaria e al contenuto di discipline caratterizzanti, i docenti del Cds tengono seminari tematici e lezioni presso le Scuole, anche in merito a progetti ministeriali attuati in collaborazione con il CdS.

L'attività di orientamento in ingresso (in-door) prevede, nel periodo luglio-ottobre, l'attivazione di un Desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara, in cui sono coinvolti tutti i docenti del Cds, i rappresentanti degli studenti e i tutor della didattica. Tale servizio mira ad informare gli studenti sui servizi del Cds e dell'Ateneo, favorire l'incontro con il corpo docente, informare sull'offerta formativa del Cds e sulla procedura di immatricolazione. Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il Cds si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network ( <https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale/> <https://www.youtube.com/user/DEAuniv> ) materiale informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del Cds, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica, incontri informativi rivolti alle matricole organizzati di concerto con i Rappresentanti degli studenti nel Cds. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso.

Il Corso di Studio fruisce dei servizi organizzati all'interno della Segreteria studenti del campus di Viale Pindaro e della Segreteria didattica del Cds ([economiaemangement@unich.it](mailto:economiaemangement@unich.it); <https://www.dea.unich.it/persona/staff>).

Descrizione link: Sezione Orientamento in ingresso DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/orientamento>

16/03/2018

Responsabili: Prof. Fabrizia Fontana [fabrizia.fontana@unich.it](mailto:fabrizia.fontana@unich.it);

Prof. Stefania Migliori [stefania.migliori@unich.it](mailto:stefania.migliori@unich.it).

Per l'orientamento in itinere il Cds si avvale di un team di docenti di riferimento, coordinati dalla Prof.ssa Fontana e Prof.ssa Migliori, e di tutor alla didattica, rappresentati da studenti della magistrale e dottorandi di ricerca, che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo. Tra i servizi erogati annualmente si rilevano i forum della qualità, tenutisi a maggio 2016 e maggior 2017 e in programma anche per il 2018,

quale momento di confronto tra gli studenti del Cds, i rappresentanti degli studenti, i responsabili dell'orientamento in itinere e il corpo docenti. Lo scopo del forum è aprirsi all'ascolto dello studente, capire l'efficacia delle azioni intraprese dal Cds per la didattica, individuare nuove esigenze o difficoltà, al fine di migliorare nel continuo l'azione formativa. Con cadenza annuale, ad ottobre 2016 e novembre 2017, di concerto con le associazioni degli studenti sono stati organizzati gli incontri SOS (Servizio Orientamento Studenti) destinati alle matricole in cui i rappresentanti degli studenti hanno illustrato le attività di supporto allo studente e raccolto ulteriori indirizzi per il miglioramento del Cds. Il dialogo tra pari si è rivelato una strategia efficace. Nell'ottica del miglioramento continuo, il Cds si sta orientando alla adozione, nelle discipline erogate, di un nuovo metodo didattico che risulta particolarmente efficace ai fini della periodica autovalutazione e dell'apprendimento. Al termine delle sessioni di esame di ogni anno accademico vengono effettuati i monitoraggi delle carriere, per individuare gli studenti che presentano difficoltà nel regolare conseguimento dei CFU. A tali studenti, contattati dai responsabili dell'orientamento, vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dagli stessi docenti delle discipline interessate o dai tutor della didattica, selezionati mediante una prova di valutazione da una commissione di docenti del Cds. Questa soluzione si è rivelata molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds assicura il funzionamento della propria piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere i dettagli ed il materiale didattico e di autovalutazione di tutti i docenti del corso.

Descrizione link: Sezione orientamento in itinere ed eventi

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/7244>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Responsabili: Prof.ssa Stefania Migliori (s.migliori@unich.it)  
Sig.ra Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it)

16/03/2018

Il Cds prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 o 9 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate con il soggetto ospitante. Attualmente il Cds ha n. 663 convenzioni attive con aziende, enti ed associazioni di categoria per l'attivazione di tirocini e stage. Sono previsti anche i tirocini all'estero e tirocini non curricolari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo formazione del CdS in alternanza studio/lavoro. Il Cds fornisce assistenza agli studenti nella definizione dei project work da sviluppare nel tirocinio, nella ricerca di sedi ospitanti anche tramite specifiche iniziative, tra cui il Career Day, organizzato annualmente, che ha visto la partecipazione a giugno 2017 di 13 aziende che hanno dedicato la giornata a colloqui conoscitivi con gli studenti al fine di offrire anche opportunità di tirocini e/o stage. Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, al fine di valutare l'efficacia del tirocinio svolto. La referente della procedura amministrativa è la Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it). A supporto della procedura, tutte le informazioni e la documentazione necessaria per attivare e gestire l'esperienza di stage o tirocinio sono fornite attraverso una specifica pagina web del sito internet del Dipartimento (link: <http://www.dea.unich.it/node/7008>).

Descrizione link: Sezione tirocini e stage DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/node/7007>

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS è svolta da una Commissione Rapporti internazionali istituita dal dipartimento di Economia Aziendale coordinata dal Prof. Nicola De Marco (ndemarco@phobos.unich.it). Le attività, riconducibili a servizi offerti sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nella tabella finale. Sono altresì attive ulteriori convenzioni bilaterali extraeuropee con la UNIVERSITY OF ALABAMA AT BIRMINGHAM (USA) e il NAZARETH COLLEGE (ROCHESTER, USA). Annualmente la Commissione organizza incontri di orientamento ERASMUS DAY, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero ( <https://www.dea.unich.it/dipartimento/tutti-gli-eventi> )

Per i dettagli relativi alle convenzioni e al programma Erasmus si rinvia al seguente link <https://www.unich.it/node/9547>

Descrizione link: Convenzioni Erasmus del DEA

Link inserito: <https://www.unich.it/node/9547>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Padagogische Hochschule Karnten		06/02/2014	solo italiano

2	Croazia	University of Rijeka		25/02/2014	solo italiano
3	Francia	Aix-Marseille University (AMU)		10/02/2014	solo italiano
4	Francia	École supérieure de Commerce international		14/01/2014	solo italiano
5	Grecia	Dimokritio Panepistimio Thaksis		27/02/2014	solo italiano
6	Grecia	Panepistimio Patron		18/02/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Thessaly		04/12/2013	solo italiano
8	Macedonia	Goce Delcev University		10/11/2017	solo italiano
9	Repubblica Ceca	University of Defence		30/01/2015	solo italiano
10	Romania	UNIVERSITATEA DE ȘTIINTE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ IAȘI ION IONESCU DE LA BRAD		07/02/2014	solo italiano
11	Romania	Universitatea		11/02/2014	solo italiano
12	Slovenia	Alma Mater Europaea - ECM		14/01/2014	solo italiano
13	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		20/12/2013	solo italiano
14	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/04/2015	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
18	Spagna	Universidad Pablo de Olavide		05/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad de Almeria		04/11/2017	solo italiano
21	Spagna	Universidad de Sevilla		14/01/2014	solo italiano

22	Spagna	Universidad del Pais Vasco	14/01/2014	solo italiano
23	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona	28/07/2014	solo italiano

## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

Responsabile: Prof. Gianluca Antonucci (gianluca.antonucci@unich.it)

16/03/2018

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della collaborazione di altri docenti del Cds. Le attività di accompagnamento al lavoro includono sia iniziative specifiche messe in campo dal CdS che attività svolte in raccordo con la Divisione Orientamento, Tutorato e Placement, Diritto allo studio e disabilità di Ateneo. Questa Divisione gestisce le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START, che prevede diverse tipologie di servizi gestiti attraverso la piattaforma telematica job placement ( <http://job.unich.it/placement/> ) tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. A livello di Ateneo, il servizio organizza a cadenza settimanale anche incontri di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità, presentazioni aziendali e recruitment day. Il Responsabile di Ateneo per l'orientamento in uscita e Placement è il Dott. Giovanni Giannini (08713556345; giovanni.giannini@unich.it), mentre il Delegato di Ateneo è il Prof. Mario Luigi Rainone. Lo sportello orientamento è situato nel Campus di Chieti, in via dei Vestini n. 31 (0871/3555818; placement@unich.it).

A livello decentrato, nel CdS sono previste attività proposte dalla Sezione Orientamento in uscita e Placement della Commissione Orientamento, al fine di indirizzare gli studenti ad un efficace contatto con le filiere formative e produttive, nazionali ed internazionali. Il referente per attività di orientamento in uscita e placement è il Prof. Gianluca Antonucci, mentre il supporto amministrativo agli studenti è svolto dalla Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it). La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta sinergia con il Comitato di indirizzo e con la Commissione rapporti internazionali del CDS, organizza eventi volti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro, tra cui organizzazione di seminari tematici ed interventi in aula di imprenditori e professionisti sia del territorio che nazionali, gestione di tirocini e stage nell'ambito della mobilità intra UE come il Progetto Leonardo, partecipazione al Progetto Manager in raccordo con il Servizio Placement dell'Ateneo e l'Associazione Federmanager Abruzzo e Molise per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro. Il CDS ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE giunto alla VII edizione e articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda. ( <https://www.dea.unich.it/news/progetto-impresa-accademia-con-confindustria-chieti-pescara> ). Il Progetto coinvolge gli studenti del Cds e numerose aziende locali e nel corso della VI edizione (2016) due studenti del Dipartimento di Economia Aziendale sono risultati finalisti e vincitori del Premio erogato dalle Associazioni Federmanager e Crealavorogiovani. In ultimo va segnalato, per quel che riguarda la validità delle iniziative messe in campo che la predisposizione dell'apposito questionario di valutazione dell'attività di tirocini post laurea e progetti di mobilità intra UE come il Leonardo, ha evidenziato anche la presenza di diversi casi di sinergie tra attività di tirocinio, svolgimento della tesi di laurea su casi specifici di interesse per l'azienda ospitante, tra cui si segnala il premio bandito da Aptar, e la possibilità di inserimenti post lauream all'interno dell'azienda stessa.

Sempre con cadenza annuale, viene organizzato il Career Day, che a giugno 2017 ha visto la sua terza edizione con la partecipazione di 13 enti tra aziende, società di revisione e Confindustria Chieti-Pescara. Durante l'evento, rivolto agli studenti del terzo anno del Cds, si sono svolte sessioni di colloquio conoscitivi tra le aziende e gli studenti, al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte. Diversamente dagli anni precedenti, il Career Day 2017 è stato programmato come evento conclusivo di un percorso specifico di tre incontri, svolti con cadenza bisettimanale nelle aule universitarie in collaborazione con aziende specializzate nella selezione e formazione di personale. Tale diversa organizzazione ha permesso ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per affrontare il colloquio conoscitivo con le aziende partecipanti al Career day. Anche per il 2018 è prevista la medesima organizzazione dell'evento, che si terrà ad Aprile.

Prosegue anche la collaborazione con la Start-Up School insieme alla Digital Borgo, incubatore privato presente nel territorio pescarese, che ha dato la possibilità a diversi studenti di partecipare alla realizzazione di progetti o alla presentazione di idee di innovazione imprenditoriale. Nel 2016 e nel marzo 2018, il Cds insieme alla Associazione studentesca Azione universitaria e alla

Rete di imprese Digital Borgo ha aderito allo Startup Weekend University Edition, organizzato da da Google e Kaufman Foundation (<https://www.unich.it/news/startup-weekend-your-idea-54-hours> ) . Alla giuria di esperti che ha valutato le idee imprenditoriali hanno partecipato docenti del Cds.

Link di riferimento: <https://orientamento.unich.it/>

<https://www.dea.unich.it/dipartimento/tutti-gli-eventi>; <https://www.dea.unich.it/node/8197>

Descrizione link: Sezione orientamento in uscita e placement

Link inserito: <https://orientamento.unich.it/>

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il Cds, al fine di sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti. Significativa è la partecipazione al FCA Innovation Awards for Millennials organizzato dalla Seconda Università di Napoli, che ha visto per l'edizione 2016/2017 premiare con uno stage presso la FCA due studenti del Dipartimento di Economia Aziendale.

Ulteriore iniziativa intrapresa nel 2017 per la promozione di tirocini extracurricolari è stata la convenzione con la Hertz per la selezione di laureandi da inserire in un percorso di tirocinio retribuito presso la sede di Dublino. Prosegue la collaborazione con Aptar Italia per la partecipazione al Premio tesi di Laurea e al Graduate Program Inspire me per la selezione di laureandi cui assegnare progetti di interesse del Gruppo per attività di stage ed eventuale recruitment. Tutte le iniziative sono riportate nel link di seguito.

16/03/2018

Descrizione link: Altre iniziative ed eventi del DEA

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/dipartimento/tutti-gli-eventi>

## QUADRO B6

### Opinioni studenti

Le statistiche interne fornite dal Presidio di qualità dell'Ateneo a Settembre 2018 (<https://unichqa.prod.cineca.it/opinioni-studenti>) evidenziano per il Cds un incremento del giudizio di gradimento espresso dagli studenti sugli insegnamenti. Il dato, su scala 1-4, riferito all'a.a. 2016/17 è pari ad una media di 3,31 (media di ateneo area sociale 3,32) rispetto a 3,25 dell'a.a. 2015/16 (ateneo 3,31), difatti il 23% degli insegnamenti valutati ha ricevuto un giudizio elevato, compreso tra 3.5 e 4, rispetto al 19% dell'anno precedente. Nello specifico, risultano buoni il gradimento espresso per gli argomenti trattati nell'insegnamento, valutato con 3.39 (media ateneo 3.33), l'adeguatezza del materiale didattico valutata con 3.26 (ateneo 3.14) e la rispondenza del carico didattico ai crediti assegnati, giudicata con 3.30 (ateneo 3.08). Ampiamente apprezzati risultano la coerenza dell'insegnamento rispetto a quanto dichiarato sul sito web del Cds, valutata con 3.38 (ateneo 3.30), il rispetto degli orari di lezione, giudicato con 3.43 (ateneo 3.35) e la disponibilità del docente a fornire chiarimenti sui contenuti, apprezzata con il punteggio medio più elevato 3.45 (ateneo 3.42). La chiarezza espositiva del docente e la sua capacità di stimolare l'interesse verso la materia sono valutati, rispettivamente, con punteggi di 3.30 (ateneo 3.27) e 3.26 (ateneo 3.22). L'unico aspetto valutato con punteggio minore (3.03), in linea con la media di ateneo (3.06) riguarda la sufficienza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti per comprendere gli argomenti dell'insegnamento. Il Cds ha attivato dall'a.a.2016/17 la Commissione didattica, volta ad analizzare la rispondenza

19/09/2018

dei vari Syllabus agli obiettivi formativi previsti dai Descrittori di Dublino, nonché ha intrapreso in via sperimentale l'adozione di una innovativa metodologia didattica orientata al miglioramento della qualità, al fine di ottimizzare l'erogazione dei contenuti in aula e monitorare in itinere il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi  
(<https://www.dea.unich.it/news/un-modello-innovativo-la-qualita-della-didattica-profssa-ida-verna>).

Descrizione link: Statistiche PQA opinioni degli studenti

Link inserito: <https://unichqa.prod.cineca.it/opinioni-studenti>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il collettivo indagato da Almalaurea (dati aggiornati ad Aprile 2018) include 172 laureati nel 2017, di cui 138 rispondenti, pari all'80% del campione. Il 48% dichiara di essersi laureato in corso (media di Ateneo 39%; media nazionale 49%), un dato in aumento rispetto alle rilevazioni del Cds nel 2016 (38%). Si dichiara complessivamente soddisfatto il 91% dei rispondenti (89% nazionale; 89% ateneo) e l'82% giudica soddisfacente il rapporto con i docenti (82% nazionale; 85% ateneo). Il 90% reputa complessivamente soddisfacente il carico didattico (84% nazionale; 85% ateneo), mentre il 36% ritiene complessivamente adeguate le attività a supporto della didattica, come laboratori ed esperienze pratiche (50% nazionale; 34% ateneo). In sintesi, il 67% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso Cds (70% nazionale; 62% ateneo).

19/09/2018

Tali dati sono stati presentati e discussi nel Comitato di indirizzo riunitosi il 29 giugno 2018, evidenziando ampio apprezzamento nelle parti sociali intervenute. Il Cds provvede anche durante l'anno a recepire le opinioni e i reclami degli studenti attraverso l'organizzazione dei Forum coordinati dai rappresentanti degli studenti e volti a favorire una libera ed autentica condivisione di criticità e suggerimenti volti a migliorare l'organizzazione nel Cds.

Descrizione link: Statistiche profilo laureati Almalaurea

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>



19/09/2018

## INGRESSO

I dati sono acquisiti dalle Statistiche fornite dal Presidio Qualità di Ateneo aggiornate al 19 settembre 2018 (<https://unichqa.prod.cineca.it/dati-statistici>), elaborate in coerenza con gli indicatori Anvur. Il trend degli iscritti negli ultimi tre anni segnala una crescita: si passa dai 275 immatricolati dell'a.a. 2015/16 ai 321 del 2016/17 fino ai 357 rilevati nel 2017/18. Per quel che riguarda la provenienza geografica degli iscritti, il CDS nell'a.a. 2017/18 conferma una forte concentrazione di studenti provenienti dalla regione Abruzzo (73%), pur restando una buona presenza di iscritti residenti in altre regioni. La provenienza per tipo di diploma superiore presenta, coerentemente con il profilo formativo e occupazionale del CdS, la netta maggioranza di iscritti provenienti da istituti tecnico-commerciali (42%) seguiti dai licei (39%). I dati attuali non consentono di individuare la presenza negli ultimi due anni degli immatricolati aventi un titolo di diploma estero, sebbene le informazioni fornite in passato ne mostravano la presenza, pari al 4,8% nel 2015/16 e al 2,4% degli immatricolati nel 2016/17. Nell'a.a. 2017/18 il numero di immatricolati che ha conseguito alla maturità un voto pari a 100 e Lode è di 1 sola unità, 16 immatricolati hanno un voto di 100, ma circa il 66% presenta un voto di maturità inferiore ad 80, una percentuale leggermente in contrazione rispetto all'a.a. 2016/17 (68%) e al 2015/16 (69%). Queste evidenze hanno indotto il Cds ad adottare strumenti di guida e selezione in ingresso che favorissero l'elevazione delle conoscenze di base degli iscritti e li motivassero ad un maggior impegno. In particolare si citano l'adesione al test nazionale organizzato dal CISIA e l'obbligo di conseguire 27 CFU in discipline di base del primo anno per permettere l'iscrizione al secondo anno.

## PERCORSO

I dati acquisiti per tale analisi provengono dalle statistiche del PQA, aggiornate a settembre 2018, e descrivono l'andamento delle coorti 2013/14, 2014/15 e 2015/16. Essi sono stati confrontati con gli indicatori elaborati dall'Anvur per la Scheda di Monitoraggio Annuale 2017 per la coorte 2016. Dai primi dati emergono come critici, seppur in via miglioramento, i mancati rinnovi all'anno successivo e le rinunce esplicite. La Fig. 1 mostra come il numero di rinunce esplicite tra il I e II anno oscilla mediamente sulle 35 unità ma scende a 24 unità nella coorte 2015. Anche i mancati rinnovi al II anno si contraggono, passando le tre coorti (Fig.1), passando dalle 58 unità della coorte 2012 a 32 per la coorte 2015. I mancati rinnovi e le rinunce spesso sono riconducibili a motivazioni personali non gestibili dal Cds, che tuttavia ha potenziato le azioni di tutorato in itinere anche cercando di contattare personalmente gli studenti in ritardo, al fine di sostenerli nel loro percorso. Ulteriori statistiche fornite dal Presidio di Qualità evidenziano un aumento delle percentuali di immatricolati che si iscrive al II anno conseguendo almeno 40 CFU. Nello specifico (Fig. 2), il 58% degli immatricolati alla coorte 2013/14 proseguiva al II anno e di essi il 37% aveva maturato 40 CFU; questi dati aumentano nel tempo, arrivando alla coorte 2015/16 in cui il 78% degli immatricolati rinnova l'iscrizione al II anno e di essi il 44% ha conseguito 40 CFU. Confrontando tali dati con gli indicatori SMA dell'Anvur emergono lievi distorsioni dovute alla diversa base di calcolo impiegata, gli immatricolati puri, ma nel complesso il trend è lo stesso. Dalla SMA per la coorte 2016 emerge che il 76% degli immatricolati prosegue al II anno e di essi il 48% ha maturato 40 CFU. Si riduce anche la % di studenti che non conseguono CFU, che scende dal 18% del 2013 al 14% del 2015.

Mediamente gli esami sostenuti al I anno da ogni studente, su 7 previsti, nella coorte 2013 è di 3,7 esami, nel 2014 è di 3,5 esami e nel 2015 sale a 4 esami; la situazione migliora al III anno in tutte le coorti con una media di 6 esami sostenuti su 7 e in media circa il 70% dei CFU previsti conseguiti. Anche in valori assoluti il numero di studenti che riesce a superare 7 esami aumenta tra il 2015 e il 2016 passando da 50 a 67. Il trend (Fig. 3) include anche il dato parziale del 2017 che non ha inserito gli esiti delle sessioni autunnali e straordinaria. In termini di CFU acquisiti si rileva un miglioramento nel triennio, in quanto ogni studente al I anno consegue il 49% dei crediti previsti (coorte 2013), il 44% (2014), il 54% (2015), il 58% (2016- dato SMA). Il miglioramento di tali dati invita il Cds a mantenere le attuali azioni di tutorato in itinere, nello specifico il monitoraggio dei CFU per studente ad ogni sessione, il contatto diretto degli studenti che presentano maggior ritardo nei CFU acquisiti, l'attivazione di tutor didattici che tengano corsi di recupero per le discipline ritenute più complesse.

## USCITA

Le statistiche interne del PQA non consentono una analisi per singola coorte, ma per anno di conseguimento del titolo. I laureati nel 2015 sono complessivamente 203, di cui il 26% in corso. Di essi il 4% ha conseguito la massima valutazione, mentre l'89% ha ottenuto una valutazione pari o inferiore al 105. Nel 2016 si sono rilevati 167 laureati di cui il 30% in corso. Sempre il 4% ha conseguito la valutazione massima e l'86% un voto pari o inferiore a 105. Nel 2017 si rilevano 193 laureati di cui il 42% in corso; di essi il 2% ha conseguito la valutazione massima mentre la maggior parte ha ottenuto punteggi inferiori al 105. La contrazione dei fuori corso conferma le precedenti considerazioni circa l'efficacia delle azioni di tutorato in itinere. Si precisa che i dati SMA evidenziano delle distorsioni dovute alla diversa base dati. Circa le valutazioni conseguite, il Cds continua a perfezionare la struttura del calendario didattico e delle sessioni di esame, oltre al regolamento della prova finale che prevede incentivi per gli studenti meritevoli.

Descrizione link: Statistiche su andamenti e merito

Link inserito: <https://unichqa.prod.cineca.it/dati-statistici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Grafici sezione ingresso percorso uscita

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il dato sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2016/17 al CLEM triennale (dati Almalaurea aggiornati a maggio 2018)<sup>19/09/2018</sup> evidenzia, su un collettivo di 102 rispondenti ad 1 anno dalla laurea, che il 33% lavora (confermando il dato dell'anno precedente) mentre il 66% (ancora confermando il dato dell'anno precedente) non lavora poiché iscritto ad un corso laurea magistrale. Si evidenzia che gli indicatori prodotti per la SMA presentano una percentuale di laureati nel 2017 che lavora ad 1 anno dopo il titolo pari al 39%. In questo senso il CLEM triennale conferma una sua vocazione quale valido corso di studi in vista di una formazione più specialistica. Il 25% di chi prosegue gli studi dichiara di farlo per migliorare la propria formazione culturale e ben il 58% lo fa allo scopo di migliorare ulteriormente le possibilità di trovare lavoro. La validità della formazione di base offerta dal corso è confermata dal fatto che il 97% di chi ha scelto di proseguire gli studi lo ha fatto nel medesimo ambito disciplinare (dato in crescita rispetto all'anno precedente). In sintesi il CLEM triennale conferma l'efficacia nel potenziare l'inclinazione allo studio e al completamento del percorso formativo. Il 39% dei rispondenti (dato in crescita rispetto al 33% dello scorso anno) ha partecipato ad altre attività formative dopo la laurea, tra cui stage in aziende (20%, con un + 4% rispetto all'anno precedente) e master (8%, in linea con il dato dell'anno precedente).

Per quanto concerne la situazione del 33% di laureati che lavora, il tempo medio impiegato nella ricerca dell'occupazione è di 4 mesi. Di questi il 25% ha un contratto a tempo indeterminato. Rispetto agli ambiti di attività l'82% lavora nel settore privato, vedendo una prevalenza nel comparto dei servizi il cui totale arriva al 90%. Nel comparto servizi, il 22% lavora nel commercio, un 15% in pubblicità e comunicazioni ed un 10% nel settore del credito e delle assicurazioni. Si conferma una vocazione territoriale con un 87% che lavora nel centro-sud Italia. Il 21% degli occupati laureati al CLEM triennale (in linea con il 20% dell'anno precedente) dichiara di aver notato miglioramenti nel proprio lavoro dopo la laurea, sia nella posizione lavorativa ricoperta (25%) che da un punto di vista economico (50%). Il 55% dei rispondenti occupati ritiene la laurea conseguita molto o abbastanza efficace per il proprio lavoro.

Il DEA, inoltre, nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita e placement, ha organizzato tra marzo e giugno 2018 dei seminari formativi in collaborazione con la Humangest Spa e il 6 giugno 2018 il Career Day, al fine di supportare gli studenti e i giovani laureati nell'ingresso nel mondo del lavoro. L'evento ha visto la partecipazione di aziende di rilievo nazionale ed internazionale appartenenti ai diversi settori di attività e di consulenti aziendali ed esperti contabili, nonché la partecipazione numerosa di studenti ed imprese. Sono state previste sessioni di presentazione delle aziende partecipanti e sessioni di colloquio con i manager/responsabili aziendali ai fini della candidatura di studenti e laureati per eventuali posizioni lavorative aperte/stage o tirocini. Nel 2017, dopo il Career Day, risultavano attivati 13 tirocini e stage, 1 contratto di lavoro a 6 mesi e 2 assunzioni a tempo indeterminato. Per la sessione del 2018 la commissione orientamento e placement ha somministrato un questionario alle aziende partecipanti al fine di raccogliere le opinioni sulla preparazione degli studenti e verificare l'efficacia in termini di posizioni lavorative attivate. I dati saranno raccolti ed elaborati entro la fine dell'anno.

Descrizione link: Career day 2018

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2018>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dall'a.a. 2014/15 il CdS provvede alla somministrazione di questionari ad enti e imprese ospitanti i tirocinanti e gli stagisti iscritti al CdS, al fine di raccogliere le loro opinioni circa l'adeguatezza delle competenze e capacità dei tirocinanti rispetto al contesto lavorativo. Il questionario utilizza una scala di valutazione da 1 (insufficiente) a 5 (eccellente). Nel corrente a.a. 2017/18 la segreteria didattica ha raccolto e fornito al Presidente del Cds e alla Commissione Assicurazione della Qualità i giudizi espressi dai tutor aziendali sui 158 studenti che hanno effettuato il tirocinio curriculare all'interno delle strutture convenzionate. Nel complesso le opinioni risultano migliori dell'a.a. 2016/17. La prima valutazione riguarda il Raggiungimento degli obiettivi da parte dello studente, per cui vi è stato un solo giudizio negativo mentre il 75% dei rispondenti (rispetto al 69% dell'a.a. 2016/17) ha dato una valutazione eccellente. Per quel che riguarda la variabile Adeguatezza della formazione accademica alle necessità aziendali il 14% (contro il 17% dello scorso anno) ha dato un valore di 3; il 35% (contro il 39% dello scorso anno) ha dato un valore pari a 4 e il 47% (rispetto al 41% dello scorso anno) ha espresso un giudizio eccellente. Per quel che attiene il Livello di conoscenze tecniche acquisite, si rileva 1 valutazione pari a 2, mentre l'8% dei rispondenti ha dato un valore di 3, il 38% (rispetto al 41% dell'anno precedente) un valore pari a 4 e il 53% (rispetto al 49% dell'anno precedente) ha dato un giudizio eccellente. La variabile relativa al Grado di autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati non ha avuto valutazioni inferiori a 2 (l'a.a. precedente lo 0,8% di giudizi era pari a 2). Inoltre il 5% dei rispondenti ha dato una valutazione pari a 3 (contro il 13% dello scorso anno), il 35% pari a 4 (contro il 29% dello scorso anno) e il 60% pari a 5 (contro il 56% dello scorso anno). Per quanto concerne la valutazione degli aspetti comportamentali e relazionali degli studenti, la variabile Capacità di lavorare in gruppo, mostra valutazioni inferiori rispetto al precedente anno. Si rilevano, infatti, una valutazione pari a 2 e il 3,7% delle valutazioni pari a 3. Il 21% (rispetto al 22% dello scorso anno) ha dato una valutazione pari a 4 e il 74% (rispetto al 75% dell'anno precedente) una valutazione eccellente. Per quel che attiene Operosità/senso di responsabilità, il 78% ha ottenuto un giudizio pari a 5, in linea con il 79% dell'a.a. precedente, il 21% ha ottenuto un giudizio di 4, rispetto al 18% dello scorso anno, e la restante parte un giudizio di 3. Il Giudizio sintetico dei tutor, sul grado di soddisfazione rispetto alla complessiva esperienza di tirocinio svolto in convenzione con il Cds, evidenzia che il 12% dei rispondenti (rispetto al 2% dell'a.a. precedente) ha dato una valutazione inferiore a 3, il 23% (rispetto al 35% dello scorso anno) ha dato una valutazione di 4 e il 65% (rispetto al 52% dello scorso anno) ha giudicato eccellente l'esperienza.

Dall'analisi si evince come debolezza la capacità degli studenti di lavorare in gruppo, a fronte della quale il Cds ritiene di favorire all'interno dei singoli insegnamenti, compatibilmente con i programmi previsti, lo sviluppo di attività laboratoriali e progettuali da svolgere in team, per stimolare lo sviluppo di tali capacità.

Il Cds ha intensificato nel corso del corrente a.a. il coinvolgimento delle imprese all'interno dei singoli insegnamenti, favorendo continui momenti di incontro e confronto, seminari formativi e in alcuni casi di affiancamento degli studenti all'impresa nella ricerca di soluzioni gestionali a concreti problemi operativi. Anche la organizzazione di seminari formativi in preparazione del Career day annuale ha coinvolto testimoni aziendali che guidassero gli studenti del terzo anno alla piena comprensione delle competenze e capacità necessarie nel mondo del lavoro.

19/09/2018