

Sbocchi Professionali

- Consulenza aziendale e professionale
- Abilitazione alla professione di Revisore contabile
- Management delle imprese private
- Imprenditorialità e Start-up
- Ruoli direttivi presso aziende pubbliche

Caratteristiche principali dell'offerta formativa

- Organizzazione della didattica in semestri
- Bilanciamento e ampliamento del periodo dedicato alle lezioni e agli esami di profitto
- Integrazione tra lezioni e interventi di operatori e testimoni privilegiati
- Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e con oltre 50 aziende

Servizi

- Orientamento in ingresso ed in itinere
- Opportunità di studio all'estero
- Formazione in azienda
- Servizi di e-learning
- Orientamento in uscita e job placement
- Career day



Dipartimento di Economia Aziendale
Department of Management and Business Administration

Corso di Studio Triennale L18

Economia e Management

Per ulteriori informazioni:

Presidente del Corso di Studio

Prof. Lorenzo Lucianetti

lorenzo.lucianetti@unich.it

Segreteria del Corso di Studio

+39.085.453.78.70

economiaemanagement@unich.it

www.dea.unich.it

Seguici anche su:



[@deaunich.official](https://www.instagram.com/deaunich.official)



Dipartimento di Economia Aziendale
Department of Management and Business Administration

Corso di Studio Triennale L18

Economia e Management

Anno Accademico 2020/2021



Piano di Studio

L'organizzazione e i contenuti degli insegnamenti del Corso di Studio in Economia e Management assicurano l'acquisizione di conoscenze e di elevate competenze indispensabili per interpretare i fenomeni economici e le esigenze della gestione aziendale e garantiscono al tempo stesso un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali.

L'offerta formativa è arricchita da convenzioni siglate con:

- associazioni del territorio
- istituzioni pubbliche
- associazioni imprenditoriali
- aziende private

Lo scopo è quello di creare rapporti stabili e sinergici nei diversi aspetti dell'offerta formativa attraverso:

- seminari in aula, testimonianze, visite aziendali
- business game e simulazioni d'impresa
- tirocini formativi curriculari

Per questo il Corso di Studio triennale in Economia e Management permette agli studenti di acquisire competenze e capacità sia necessarie per accedere alla laurea magistrale che ricercate nel mondo del lavoro.

I ANNO

1° Semestre

- Economia aziendale - 9 CFU
- Strategia della comunicazione aziendale - 9 CFU
- Matematica per l'economia e la finanza - 8 CFU

2° Semestre

- Diritto privato - 6 CFU
- Microeconomia - 9 CFU
- Economia e gestione delle imprese - 9 CFU
- Lingua inglese - 6 CFU

II ANNO

3° Semestre

- Contabilità e bilancio - 9 CFU
- Sociologia dello sviluppo economico - 9 CFU
- Organizzazione aziendale - 9 CFU

4° Semestre

- Diritto commerciale - 12 CFU
- Statistica di base - 10 CFU
- Macroeconomia e politica economica - 9 CFU
- Insegnamento a scelta dello studente - 6 CFU

III ANNO

5° Semestre

- Marketing - 9 CFU
- Contabilità e bilancio (avanzato) - 9 CFU
- Digital transformation - 6 CFU
- Insegnamento a scelta dello studente - 6 CFU

6° Semestre

- Controllo di gestione - 9 CFU
- Gestione delle imprese finanziarie - 9 CFU
- Informatica aziendale/web e marketing - 3-0 CFU
- Tirocinio - 6-9 CFU
- Prova finale - 3 CFU



Dipartimento di Economia Aziendale
Department of Management and Business Administration