

15 Ottobre 2021

Modulo I: Crescita aziendale e acquisizione di quote di mercato

22 Ottobre 2021

Modulo II: Internazionalizzazione d'impresa tramite i vari canali di marketing ed espansione internazionale

29 Ottobre 2021

Modulo III: Apprendimento dei vari processi di marketing e vendita internazionali tramite vari canali di marketing

Relatrice: Prof.ssa Sara Fraccastoro
University Lecturer and Researcher
at University of Eastern Finland

Ciclo di seminari - 3 Incontri

MARKETING DIGITALE E
MARKETING TRADIZIONALE:

**LA SFIDA
DELL'INTEGRAZIONE**

Logiche, Strumenti e Casi