

18 Ottobre 2021

Come progettare una strategia di Digital Marketing

25 Ottobre 2021

Monitoraggio e Tracciamento: la Google Suite

8 Novembre 2021

Come l'intelligenza artificiale migliora la customer experience degli utenti: Caso Studio

Relatore: Riccardo Di Nislo - CEO di Diskover

Ciclo di seminari - 3 Incontri

STRUMENTI OPERATIVI PER IL **DIGITAL MARKETING**

Come lavora un Digital Marketing manager

Diskover, start up innovativa, approfondirà con gli studenti gli strumenti più utilizzati nell'Ecosistema Digitale e come i Big Data possono supportare lo sviluppo della strategia di Digital Marketing

